

Договор № _____
об оказании спонсорской помощи

г. Астана

«____» августа 2017 года

_____, именуемое в дальнейшем «Спонсор», в лице (должность, фио), действующей на основании Устава, с одной стороны, и

Республиканское общественное объединение "Казахстанская федерация образовательной и спортивной робототехники "КазРоботикс"", в лице Президента Жекеевой Айжан Ахмеджановны, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Оргкомитет Фестиваля», с другой стороны заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

- 1.1 Спонсор безвозмездно в качестве спонсорской помощи, в целях реализации проекта «Фестиваль «КазРоботикс», передает Оргкомитету фестиваля деньги в сумме _____ (сумма прописью) тенге (далее – спонсорская помощь), а Оргкомитет принимает и использует указанные деньги на цели и в порядке, установленном настоящим Договором.
- 1.2 Оргкомитет соглашается принять Спонсора в качестве (указать уровень) спонсора мероприятий проводимых Федерацией «КазРоботикс» в рамках своей уставной деятельности;
- 1.3 В сумму спонсорской помощи включены налоги и другие обязательные платежи в бюджет в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

2 Основные положения договора на оказание спонсорской помощи

2.1. Права и обязанности сторон

- 2.1.1. Оргкомитет обязуется использовать полученные средства в качестве спонсорской помощи на цели, указанные в данном Договоре.
- 2.1.2. Оргкомитет обязуется предоставить спонсору все услуги, оговоренные в Договоре (согласно спонсорскому пакету см. Приложение 1). А также предоставить Спонсору подтверждающие документы, письменные и фото отчет/ы о фактическом целевом использовании суммы спонсорской помощи в срок (согласовать между собой).
- 2.1.3. Спонсор имеет право указывать о своем статусе спонсора мероприятия в СМИ в течение 6 месяцев с момента перечисления средств на проведение мероприятия. Это подтверждается логотипом спонсора на сайте Организатора. А также участвовать во всех организационных мероприятиях, связанных с деятельностью по реализации проекта, в том числе пресс-конференциях, церемониях, совещаниях, в качестве наблюдателя на соревнованиях;
- 2.1.4. Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность Оргкомитета (программа, судейство и т.д.).
- 2.1.5. Спонсор обязуется перечислить сумму, указанную в пункте 1.1. настоящего Договора (указать каким – разовым или долями) платежом на банковский счет Федерации «КазРоботикс».

- 2.1.6. Спонсор имеет право отозвать выделенные средства в течение пяти рабочих дней с момента перечисления средств. В этом случае Спонсор обязуется уведомить в письменной форме Оргкомитет. При невыполнении этого условия полученные средства не возвращаются и используются по назначению в соответствии с ранее согласованными условиями.
- 2.1.7. Спонсор обязуется по просьбе Оргкомитета своевременно предоставлять информацию, графические и иные рекламные материалы (предоставить свой логотип, эмблемы, иные электронные знаки отличия на государственном, русском и английском языках, другие рекламные материалы для презентации деятельности в качестве Генерального спонсора).
- 2.1.8. Спонсор обязуется предоставлять достоверную информацию о своих товарах и/или услугах.
- 2.1.9. Спонсор обязуется соблюдать регламент мероприятия.

2.2. Ответственность сторон

- 2.2.1. Стороны несут ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с действующим законодательством РК.
- 2.2.2. Оргкомитет мероприятия не несет ответственности за полноту выполнения своих обязательств при добровольном отказе Спонсора от каких-либо услуг (в письменном виде), предоставляемых Оргкомитетом выставки в соответствии с настоящим Положением.
- 2.2.3. При возникновении споров Стороны будут решать их путем переговоров, а при не достижении согласия спорные вопросы подлежат разрешению в суде.

2.3. Форс-мажорные обстоятельства.

- 2.3.1. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, вызванных прямо или косвенно, проявлением, например, наводнения, пожара, землетрясения, эпидемии, военных конфликтов, военных переворотов, террористических актов, гражданских волнений, забастовки, административных ограничений или иных обстоятельств вне разумного контроля Оргкомитета, оказавших влияние на выполнение обязательств по настоящему Положению, сроки выполнения этих обязательств соразмерно отодвигаются на время действия этих обстоятельств.
- 2.3.2. В случае, если вследствие обстоятельств непреодолимой силы просрочка в выполнении обязательств по настоящему Положению составит более месяца, любая из сторон вправе отказаться от невыполненной части договора. При этом ни одна из сторон не вправе требовать возмещения возможных убытков.
- 2.3.3. Стороны обязаны немедленно письменно известить друг друга о начале и окончании обстоятельств форс-мажора, препятствующих выполнению обязательств по настоящему Положению.
- 2.3.4. Сторона, ссылающаяся на форс-мажорные обстоятельства, обязана предоставить для их подтверждения документ компетентного государственного органа.

2.4. Прочие положения

- 2.4.1. Оргкомитет не несет ответственности за содержание информационных и рекламных материалов Спонсора. Материалы не должны противоречить законодательству РК, нести религиозный или политический характер.

- 2.4.2. Все изменения, приложения, дополнения, акты оказанных услуг и любые иные документы, связанные с настоящим Договором, совершенные в письменной форме и подписанные уполномоченными представителями Сторон, являются неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 2.4.3. Остальные вопросы, не предусмотренные настоящим Договором, определяются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.
- 2.4.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах на русском языке, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

3. Юридические адреса и банковские реквизиты Сторон

Спонсор:

Наименование компании

БИН: _____

Адрес: Республика Казахстан, _____,

Телефон: +7 _____

E-mail: _____

ИИК: _____

в АО _____

БИК: _____

КБе: _____

Президент

м.п. (подпись)

Оргкомитет:

РОО «Казахстанская федерация образовательной и спортивной робототехники «КазРоботикс»

«КазРоботикс»

БИН: 150640016176

Адрес: Республика Казахстан, 010000

г. Астана, р-он Алматы, ул.Бараева 13-90

Телефон: +7 7172 729316, +77014110424

E-mail: info@kazrobotics.org

ИИК: KZ22998ВТВ0000331430

в АО "Цеснабанк" г. Астана

БИК: TSESKZKA

КБе: 18

КНП 119 Спонсорская помощь

Президент

м.п. (подпись)

I. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФЕСТИВАЛЯ «КАЗРОБОТИКС» - 5 000 000 (пять миллионов) тенге

Генеральным спонсором Республиканских соревнований может стать *только одна компания*. Генеральное спонсорство сочетает в себе престиж и широчайший диапазон действий.

Данный спонсорский пакет включает в себя предоставление статуса генерального спонсора, а также:

- 1. Официальная переписка** - логотип генерального спонсора в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии.
- 2. Полиграфия**
 - a. Размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов мероприятия, одного размера с логотипом федерации «КазРоботикс»;
 - b. размещение логотипа компании-спонсора на трассах соревнований;
 - c. полноцветный логотип компании-спонсора в пригласительных билетах и баннерах регионального мероприятия, одного размера с логотипом федерации «КазРоботикс».
 - d. размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников (на груди), 12*12 см.
- 3. Реклама до мероприятия**
 - a. Объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
 - b. размещение логотипа спонсора в и упоминание в печатных (региональных и республиканских) СМИ (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
 - c. представление в рекламном ролике мероприятия в качестве генерального спонсора мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
 - d. генеральный спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).
- 4. Мероприятие**
 - a. Участие в церемонии официального открытия и закрытия республиканских соревнований в городе Актобе;
 - b. представление спонсора в рекламной шоу-акции среди гостей и участников мероприятия (розыгрыш призов, конкурсы, игры) призовой фонд и информация предоставляется компанией-спонсором;
 - c. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
 - d. размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников (размером 12*12 см, на левой стороне грудной части);
 - e. распространение рекламных листовок фирмы во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
 - f. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте организатора и на странице мероприятия в социальных сетях (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля);
 - g. Организация трех VIP мест в зале проведения соревнований.
- 5. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)**
 - a. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы;

¹ Оставить в Приложении описание только конкретного применяемого пакета

- b. размещение флага, «паучка» спонсора (размером не более 1*2,0 м., предоставляется компанией-спонсором) в зоне проведения деловой программы.

II. ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФЕСТИВАЛЯ «КАЗРОБОТИКС» - 2 000 000 (два миллиона) тенге

Официальное спонсорство обеспечит широкое рекламное освещение вашей компании, как крупного игрока на рынке, а также предоставит возможность оказать значительное влияние на целевую аудиторию. Официальное спонсорство может быть предоставлено *только двум компаниям*.

1. Официальная переписка

- a. логотип официального спонсора в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

2. Полиграфия

- a. размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов республиканского мероприятия;
- b. полноцветный логотип компании-спонсора на пригласительных билетах и баннерах мероприятия.
- c. размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников (на груди), 6*6 см.

3. Реклама до мероприятия

- a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
- b. упоминание в печатных (региональных и республиканских) СМИ (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
- c. представление в рекламном ролике мероприятия в качестве официального спонсора мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
- d. генеральный спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

4. Мероприятие

- a. участие в церемонии официального открытия и закрытия мероприятия в городе Актобе;
- b. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- c. размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников (размером 5*5 см, на правой стороне грудной части);
- d. распространение рекламных листовок фирмы во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- e. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
- f. организация двух VIP мест в зале проведения соревнований.

5. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)

- a. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы.

III. СПОНСОР ФЕСТИВАЛЯ «КАЗРОБОТИКС» – от 500 000 до 1 000 000 (от пятисот тысяч до миллиона) тенге

1. Официальная переписка

- a. Упоминание о спонсоре в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

2. Полиграфия

- d. размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов республиканского мероприятия;
 - e. полноцветный логотип компании-спонсора на пригласительных билетах и баннерах мероприятия.
- 3. Реклама до мероприятия**
- e. объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия;
 - f. спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org) , и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).
- 4. Мероприятие**
- g. участие в церемонии официального открытия и закрытия мероприятия в городе Актобе;
 - h. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
 - i. распространение рекламных листовок фирмы во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
 - j. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
 - k. организация одного VIP места в зале проведения соревнований.
- 5. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)**
- b. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы.

IV. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР СБОРНОЙ КОМАНДЫ РЕГИОНА ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ СОРЕВНОВАНИЯХ – 500 000 (пятьсот тысяч) тенге

Генеральным спонсором сборной команды региона (области или города республиканского значения) может стать только одна компания. Генеральное спонсорство сочетает в себе престиж и широчайший диапазон действий.

Данный спонсорский пакет включает в себя предоставление статуса генерального спонсора, а также:

- 6. Официальная переписка** - логотип генерального спонсора в ходе подготовки регионального отборочного тура используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля.
- 7. Полиграфия**
 - a. полноцветный логотип компании-спонсора в баннерах республиканского фестиваля.
 - b. Размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников сборной (на спине, выше лого Федерации)
- 8. Реклама до мероприятия**
 - a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе республиканского мероприятия;
 - b. размещение логотипа спонсора на странице мероприятия в социальных сетях и упоминание в печатных СМИ;
 - c. генеральный спонсор региональной команды получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля.
- 9. Мероприятие**
 - a. участие представителя компании в церемонии официального открытия и закрытия и Круглом Столе фестиваля (приезд за счет компании-спонсора);
 - b. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций в месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);

- c. распространение рекламных листовок компании-спонсора на месте проведения мероприятия во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- d. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на странице мероприятия в социальных сетях (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).
- e. размещение рекламной листовки (предоставляется компанией-спонсором) в пакете документов, который получит каждый участник мероприятия.
- f. Организация двух VIP мест в зале проведения соревнований.

V. СПОНСОР СБОРНОЙ КОМАНДЫ РЕГИОНА ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ СОРЕВНОВАНИЯХ – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) тенге

Официальное спонсорство обеспечит широкое рекламное освещение вашей компании, как крупного игрока на рынке, а также предоставит возможность оказать значительное влияние на целевую аудиторию. Официальное спонсорство региональной команды может быть предоставлено *только двум компаниям*.

1. Официальная переписка

- a. логотип официального спонсора в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в региональном мероприятии (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

2. Полиграфия

- a. полноцветный логотип компании-спонсора на баннерах республиканского фестиваля;
- a. Размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников сборной (на спине, выше лого Федерации).

3. Реклама до мероприятия

- a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе республиканского мероприятия;
- b. размещение логотипа спонсора на странице мероприятия в социальных сетях и упоминание в печатных СМИ;
- c. генеральный спонсор региональной команды получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля.

4. Мероприятие

- a. участие представителя компании в церемонии официального открытия и закрытия и Круглом Столе фестиваля (приезд за счет компании-спонсора);
- b. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций в месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- c. распространение рекламных листовок компании-спонсора на месте проведения мероприятия во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- d. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на странице мероприятия в социальных сетях (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).
- e. размещение рекламной листовки (предоставляется компанией-спонсором) в пакете документов, который получит каждый участник мероприятия.
- f. Организация одного VIP места в зале проведения соревнований.

5. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)

- a. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы.

VI. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТБОРОЧНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ– 500 000 (пятьсот тысяч) тенге

Генеральным спонсором может стать только одна компания. Генеральное спонсорство сочетает в себе престиж и широчайший диапазон действий.

Данный спонсорский пакет включает в себя предоставление статуса генерального спонсора, а также:

10. Официальная переписка - логотип генерального спонсора в ходе подготовки регионального отборочного тура используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии.

11. Полиграфия

- a. размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов мероприятия, одного размера с логотипом федерации «КазРоботикс»;
- b. полноцветный логотип компании-спонсора в пригласительных билетах и баннерах регионального мероприятия, одного размера с логотипом федерации «КазРоботикс».

12. Реклама до мероприятия

- a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе регионального мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
- b. размещение логотипа спонсора на странице мероприятия в социальных сетях в и упоминание в печатных (региональных) СМИ;
- c. генеральный спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию;

13. Мероприятие

- g. участие в церемонии официального открытия и закрытия регионального мероприятия;
- h. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций в месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- i. распространение рекламных листовок компании-спонсора на месте проведения мероприятия во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- j. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на странице мероприятия в социальных сетях;
- k. размещение рекламной листовки (предоставляется компанией-спонсором) в пакете документов, который получит каждый участник мероприятия.
- l. Организация двух VIP мест в зале проведения соревнований.

VII. ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТБОРОЧНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) тенге

Официальное спонсорство обеспечит широкое рекламное освещение вашей компании, как крупного игрока на рынке, а также предоставит возможность оказать значительное влияние на целевую аудиторию. Официальное спонсорство может быть предоставлено *только двум компаниям*.

6. Официальная переписка

- b. логотип официального спонсора в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в региональном мероприятии.

7. Полиграфия

- b. размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов регионального мероприятия;
- c. полноцветный логотип компании-спонсора в пригласительных билетах и баннерах регионального мероприятия;

8. Реклама до мероприятия

- a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
- b. официальный спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию.

9. Мероприятие

- a. участие в церемонии официального открытия и закрытия регионального мероприятия;

- b. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- c. распространение рекламных листовок во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- d. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
- e. организация одного VIP места в зале проведения соревнований.

10. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)

- b. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы.

VIII. СПОНСОР КОМАНДЫ РЕГИОНА – 100 000 (сто тысяч) тенге

- a. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- b. распространение рекламных листовок компании во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- c. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
- d. размещение логотипа компании на роботах команды.

IX. СПОНСОР-ПАРТНЕР – оказывает услуги в виде безвозмездного предоставления транспорта, кофе-брейка, оборудования и т.д, а также - проведения мастер-классов и иное в рамках договоренности с Организатором

- a. Предоставление статуса спонсора-партнера;
- b. Размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
- c. объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия;
- f. размещение размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- d. распространение рекламных листовок во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором).