

№ 15 хаттама
2017 ж. «17» ақпан
жалпы жиналасымен

БЕКІТІЛДІ

УТВЕРЖДЕНО

общим собранием
протокол № 15
от «17» февраля 2017 года

Федерация «КазРоботикс»

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРСТВЕ

Республиканское общественное объединение «Казахстанская Федерация образовательной и спортивной робототехники “КазРоботикс”» ставит своей целью всемерно способствовать развитию этого научно-технического направления в Республике Казахстан. Для реализации своих целей, Федерация планирует проведение целого ряда мероприятий, в том числе – соревнований, семинаров, конференций, форумов и выставок, в ходе которых спонсоры получают уникальную возможность выхода на свою целевую аудиторию.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок оказания спонсорской помощи для организации и проведения республиканских соревнований по образовательной и спортивной робототехнике, а также семинаров, форумов, конференций и выставок (далее-Мероприятие), проводимых Республиканским общественным объединением «Казахстанская Федерация образовательной и спортивной робототехники «КазРоботикс»» (далее - Федерация).
- 1.2. Под спонсорской поддержкой в настоящем положении понимается осуществление юридическим или физическим лицом вклада в виде предоставления финансовых средств, оказания работ, услуг необходимых для организации и проведения мероприятия на условиях распространения Оргкомитетом рекламы о Спонсоре.
- 1.3. Спонсором выставки признается юридическое или физическое лицо, оказавшее в любом виде и размере содействие для проведения мероприятия.
 - 1.3.1 Генеральным спонсором признается юридическое или физическое лицо, осуществившее наибольший спонсорский вклад.
- 1.4. Оргкомитет выставки оказывает услуги по распространению рекламы о Спонсоре.
- 1.5. Республиканские соревнования планируются к проведению во второй половине календарного года (даты и место проведения публикуются на Сайте и в социальных сетях Федерации).
- 1.6. Региональные отборочные соревнования планируются к проведению во втором квартале текущего года в областных центрах и городах республиканского значения.

2. Назначение спонсорской помощи

- 2.1. Привлеченные от спонсоров средства предназначены:
 - 2.1.1 для дополнительной рекламы мероприятия;
 - 2.1.2 для аренды помещения, необходимого для проведения мероприятия;
 - 2.1.3 услуг по обслуживанию мероприятия (транспорт, связь, кейтеринг, и пр.), приобретения (аренды) оборудования, необходимого для проведения мероприятия;
 - 2.1.4 для иных расходов, связанных с проведением мероприятия.
- 2.2. Сроки оказания спонсорской помощи – не менее, чем за две недели до проведения мероприятия.
- 2.3. Получатель – РОО «Казахстанская федерация образовательной и спортивной робототехники «КазРоботикс»», БИН 150640016176.

3. Размер спонсорских взносов

- 3.1. Размер спонсорских взносов определяется Спонсором.

4. Варианты спонсорских программ (подробное описание в Приложении 1 настоящего Положения) ДВА уровня соревнований – РЕГИОНАЛЬНЫЙ и РЕСПУБЛИКАНСКИЙ.

4.1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТБОРОЧНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ (2 квартал ежегодно).

- 4.1.1. **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ спонсор региональных отборочных соревнований** (стоимость пакета 500 000 тенге).

- 4.1.2. **ОФИЦИАЛЬНЫЙ спонсор региональных отборочных соревнований** (стоимость пакета 250 000 тенге)
- 4.1.3. **Спонсор КОМАНДЫ города или района для участия в региональных отборочных** (стоимость пакета обговаривается в зависимости от расхода на команду).
- 4.1.4. **Спонсор-ПАРТНЕР** (оказывает помощь в виде безвозмездного предоставления услуг, в том числе - транспорта, кофе-брейка, оборудования и т.д, а также - проведения мастер-классов или иное в рамках договоренности с Организатором).

4.2. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ уровень (итоговое годовое мероприятие).

- 4.2.1. **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ спонсор республиканских соревнований (Фестиваля «КазРоботикс»)** (стоимость пакета 6 000 000 тенге).
- 4.2.2. **ОФИЦИАЛЬНЫЙ спонсор республиканских соревнований (Фестиваля «КазРоботикс»)** (стоимость пакета 3 000 000 тенге).
- 4.2.3. **СПОНСОР республиканских соревнований (Фестиваля «КазРоботикс»)** (стоимость пакета от 500 000 до 1 000 000 тенге).
- 4.2.4. **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР СБОРНОЙ КОМАНДЫ РЕГИОНА для участия в республиканских соревнованиях** (стоимость пакета 500 000 тенге).
- 4.2.5. **ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР СБОРНОЙ КОМАНДЫ РЕГИОНА для участия в республиканских соревнованиях** (стоимость пакета 250 000 тенге)

5. Порядок заключения договоров на оказание спонсорской помощи

- 5.1. Юридические или физические лица, желающие выступить в качестве спонсоров мероприятия, направляют на info@kazrobotics.org (с копией на электронный адрес регионального представителя) письмо о своем намерении осуществить спонсорский взнос.
- 5.2. В течение 7 календарных дней с даты заявления Стороны заключают Договор на оказание спонсорской помощи.

6. Основные положения договора на оказание спонсорской помощи

6.1. Права и обязанности сторон

- 6.1.1. Оргкомитет обязуется использовать полученные средства в качестве спонсорской помощи на цели, указанные в п. 2.
- 6.1.2. Оргкомитет обязуется предоставить спонсору все услуги, оговоренные в договоре (согласно спонсорскому пакету см. Приложение 1).
- 6.1.3. Спонсор имеет право указывать о своем статусе спонсора мероприятия в СМИ в течение 6 месяцев с момента перечисления средств на проведение мероприятия. Это подтверждается логотипом спонсора на сайте Организатора.
- 6.1.4. Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность Оргкомитета.
- 6.1.5. Спонсор обязуется перечислить спонсорский вклад в срок согласованный сторонами в договоре.
- 6.1.6. Спонсор имеет право отозвать выделенные средства в течение пяти рабочих дней с момента перечисления средств. В этом случае Спонсор обязуется уведомить в письменной форме Оргкомитет. При невыполнении этого условия полученные средства не возвращаются и используются по назначению в соответствии с ранее согласованными условиями.
- 6.1.7. Спонсор обязуется по просьбе Оргкомитета своевременно предоставлять информацию, графические и иные рекламные материалы.
- 6.1.8. Спонсор обязуется предоставлять достоверную информацию о своих товарах и/или услугах.
- 6.1.9. Спонсор обязуется соблюдать регламент мероприятия.

6.2. Ответственность сторон

- 6.2.1. Стороны несут ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с действующим законодательством РК.
- 6.2.2. Оргкомитет мероприятия не несет ответственности за полноту выполнения своих обязательств при добровольном отказе Спонсора от каких-либо услуг (в письменном виде), предоставляемых Оргкомитетом выставки в соответствии с настоящим Положением.
- 6.2.3. При возникновении споров Стороны будут решать их путем переговоров, а при не достижении согласия спорные вопросы подлежат разрешению в суде.

6.3. Форс-мажорные обстоятельства.

6.3.1. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, вызванных прямо или косвенно, проявлением, например, наводнения, пожара, землетрясения, эпидемии, военных конфликтов, военных переворотов, террористических актов, гражданских волнений, забастовки, административных ограничений или иных обстоятельств вне разумного контроля Оргкомитета, оказавших влияние на выполнение обязательств по настоящему Положению, сроки выполнения этих обязательств соразмерно отодвигаются на время действия этих обстоятельств.

6.3.2. В случае, если вследствие обстоятельств непреодолимой силы просрочка в выполнении обязательств по настоящему Положению составит более месяца, любая из сторон вправе отказаться от невыполненной части договора. При этом ни одна из сторон не вправе требовать возмещения возможных убытков.

6.3.3. Стороны обязаны немедленно письменно известить друг друга о начале и окончании обстоятельств форс-мажора, препятствующих выполнению обязательств по настоящему Положению.

6.3.4. Сторона, ссылающаяся на форс-мажорные обстоятельства, обязана предоставить для их подтверждения документ компетентного государственного органа.

6.4. Прочие положения

6.4.1. Оргкомитет не несет ответственности за содержание информационных и рекламных материалов Спонсора. Материалы не должны противоречить законодательству РК, нести религиозный или политический характер.

Приложение 1 Перечень Спонсорских пакетов

I. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФЕСТИВАЛЯ «КАЗРОБОТИКС» - 6 000 000 (шесть миллионов) тенге. Республиканский уровень мероприятия.

Генеральным спонсором Республиканских соревнований может стать *только одна компания*.

Генеральное спонсорство сочетает в себе престиж и широчайший диапазон действий.

Данный спонсорский пакет включает в себя предоставление статуса генерального спонсора, а также:

1. **Официальная переписка** - логотип генерального спонсора в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии.
2. **Полиграфия**
 - a. Размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов мероприятия, одного размера с логотипом федерации «КазРоботикс»;
 - b. размещение логотипа компании-спонсора на трассах соревнований;
 - c. полноцветный логотип компании-спонсора в пригласительных билетах и баннерах регионального мероприятия, одного размера с логотипом федерации «КазРоботикс».
 - d. размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников (на груди), 12*12 см.
3. **Реклама до мероприятия**
 - a. Объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
 - b. размещение логотипа спонсора в и упоминание в печатных (региональных и республиканских) СМИ (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
 - c. представление в рекламном ролике мероприятия в качестве генерального спонсора мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
 - d. генеральный спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).
4. **Мероприятие**
 - a. Участие в церемонии официального открытия и закрытия республиканских соревнований в городе Актобе;

- b. представление спонсора в рекламной шоу-акции среди гостей и участников мероприятия (розыгрыш призов, конкурсы, игры) призовой фонд и информация предоставляется компанией-спонсором;
- c. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- d. размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников (размером 12*12 см, на левой стороне грудной части);
- e. распространение рекламных листовок фирмы во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- f. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте организатора и на странице мероприятия в социальных сетях (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля);
- g. Организация трех VIP мест в зале проведения соревнований.

5. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)

- a. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы;
- b. размещение флага, «паучка» спонсора (размером не более 1*2,0 м., предоставляется компанией-спонсором) в зоне проведения деловой программы.

II. ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФЕСТИВАЛЯ «КАЗРОБОТИКС» - 3 000 000 (три миллиона) тенге. Республиканский уровень мероприятия.

Официальное спонсорство обеспечит широкое рекламное освещение вашей компании, как крупного игрока на рынке, а также предоставит возможность оказать значительное влияние на целевую аудиторию. Официальное спонсорство может быть предоставлено **только двум компаниям**.

1. Официальная переписка

- a. логотип официального спонсора в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

2. Полиграфия

- a. размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов республиканского мероприятия;
- b. полноцветный логотип компании-спонсора на пригласительных билетах и баннерах мероприятия.
- c. размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников (на груди), 6*6 см.

3. Реклама до мероприятия

- a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
- b. упоминание в печатных (региональных и республиканских) СМИ (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
- c. представление в рекламном ролике мероприятия в качестве официального спонсора мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
- d. генеральный спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org) , и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

4. Мероприятие

- a. участие в церемонии официального открытия и закрытия мероприятия в городе Актобе;
- b. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- c. размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников (размером 5*5 см, на правой стороне грудной части);
- d. распространение рекламных листовок фирмы во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- e. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;

f. организация двух VIP мест в зале проведения соревнований.

5. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)

a. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы.

III. СПОНСОР ФЕСТИВАЛЯ «КАЗРОБОТИКС» – от 500 000 до 1 000 000 (от пятисот тысяч до миллиона) тенге. Республиканский уровень мероприятия.

1. Официальная переписка

a. Упоминание о спонсоре в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

2. Полиграфия

d. размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов республиканского мероприятия;
e. полноцветный логотип компании-спонсора на пригласительных билетах и баннерах мероприятия.

3. Реклама до мероприятия

e. объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия;
f. спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org) , и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

4. Мероприятие

g. участие в церемонии официального открытия и закрытия мероприятия в городе Актобе;
h. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
i. распространение рекламных листовок фирмы во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
j. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
k. организация одного VIP места в зале проведения соревнований.

5. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)

b. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы.

IV. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР СБОРНОЙ КОМАНДЫ РЕГИОНА ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ СОРЕВНОВАНИЯХ – 500 000 (пятьсот тысяч) тенге. Республиканский уровень мероприятия.

Генеральным спонсором сборной команды региона (области или города республиканского значения) может стать только **одна** компания. Генеральное спонсорство сочетает в себе престиж и широчайший диапазон действий.

Данный спонсорский пакет включает в себя предоставление статуса генерального спонсора, а также:

6. Официальная переписка - логотип генерального спонсора в ходе подготовки регионального отборочного тура используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля.

7. Полиграфия

a. полноцветный логотип компании-спонсора в баннерах республиканского фестиваля.
b. Размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников сборной (на спине, выше лого Федерации)

8. Реклама до мероприятия

a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе республиканского мероприятия;
b. размещение логотипа спонсора на странице мероприятия в социальных сетях в и упоминание в печатных СМИ;
c. генеральный спонсор региональной команды получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную

поддержку мероприятию с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля.

9. Мероприятие

- a. участие представителя компании в церемонии официального открытия и закрытия и Круглом Столе фестиваля (приезд за счет компании-спонсора);
- b. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций в месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- c. распространение рекламных листовок компании-спонсора на месте проведения мероприятия во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- d. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на странице мероприятия в социальных сетях (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).
- e. размещение рекламной листовки (предоставляется компанией-спонсором) в пакете документов, который получит каждый участник мероприятия.
- f. Организация двух VIP мест в зале проведения соревнований.

V. СПОНСОР СБОРНОЙ КОМАНДЫ РЕГИОНА ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ СОРЕВНОВАНИЯХ – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) тенге. Республиканский уровень мероприятия.

Официальное спонсорство обеспечит широкое рекламное освещение вашей компании, как крупного игрока на рынке, а также предоставит возможность оказать значительное влияние на целевую аудиторию. Официальное спонсорство региональной команды может быть предоставлено **только двум компаниям**.

1. Официальная переписка

- a. логотип официального спонсора в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в региональном мероприятии (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).

2. Полиграфия

- a. полноцветный логотип компании-спонсора на баннерах республиканского фестиваля;
- a. Размещение логотипа компании-спонсора на футболках участников сборной (на спине, выше лого Федерации).

3. Реклама до мероприятия

- a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе республиканского мероприятия;
- b. размещение логотипа спонсора на странице мероприятия в социальных сетях в и упоминание в печатных СМИ;
- c. генеральный спонсор региональной команды получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля.

4. Мероприятие

- a. участие представителя компании в церемонии официального открытия и закрытия и Круглом Столе фестиваля (приезд за счет компании-спонсора);
- b. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций в месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- c. распространение рекламных листовок компании-спонсора на месте проведения мероприятия во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- d. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на странице мероприятия в социальных сетях (с момента заключения Договора и в течение 6 месяцев после проведения Республиканского фестиваля).
- e. размещение рекламной листовки (предоставляется компанией-спонсором) в пакете документов, который получит каждый участник мероприятия.
- f. Организация одного VIP места в зале проведения соревнований.

5. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)

- a. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы.

VI. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТБОРОЧНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ – 500 000 (пятьсот тысяч) тенге. Региональное мероприятие с республиканским PR.

Генеральным спонсором может стать только одна компания. Генеральное спонсорство сочетает в себе престиж и широчайший диапазон действий.

Данный спонсорский пакет включает в себя предоставление статуса генерального спонсора, а также:

- 10. Официальная переписка** - логотип генерального спонсора в ходе подготовки регионального отборочного тура используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в мероприятии.
- 11. Полиграфия**
 - a. размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов мероприятия, одного размера с логотипом федерации «КазРоботикс»;
 - b. полноцветный логотип компании-спонсора в пригласительных билетах и баннерах регионального мероприятия, одного размера с логотипом федерации «КазРоботикс».
- 12. Реклама до мероприятия**
 - a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе регионального мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);
 - b. размещение логотипа спонсора на странице мероприятия в социальных сетях и упоминание в печатных (региональных) СМИ;
 - c. генеральный спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию;
- 13. Мероприятие**
 - g. участие в церемонии официального открытия и закрытия регионального мероприятия;
 - h. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций в месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
 - i. распространение рекламных листовок компании-спонсора на месте проведения мероприятия во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
 - j. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на странице мероприятия в социальных сетях;
 - k. размещение рекламной листовки (предоставляется компанией-спонсором) в пакете документов, который получит каждый участник мероприятия.
 - l. Организация двух VIP мест в зале проведения соревнований.

VII. ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТБОРОЧНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) тенге. Региональное мероприятие с республиканским PR.

Официальное спонсорство обеспечит широкое рекламное освещение вашей компании, как крупного игрока на рынке, а также предоставит возможность оказать значительное влияние на целевую аудиторию. Официальное спонсорство может быть предоставлено **только двум компаниям**.

- 6. Официальная переписка**
 - b. логотип официального спонсора в ходе подготовки мероприятия используется в официальной переписке с руководителями административных органов и руководителями предприятий заинтересованных в участии в региональном мероприятии.
- 7. Полиграфия**
 - b. размещение полноцветного логотипа компании-спонсора на сертификате участника мероприятия и благодарственных письмах от организаторов регионального мероприятия;
 - c. полноцветный логотип компании-спонсора в пригласительных билетах и баннерах регионального мероприятия;
- 8. Реклама до мероприятия**
 - a. объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия (по графику согласованного и утвержденного обеими сторонами медиаплана);

- b. официальный спонсор получает поддержку на сайте Федерации (www.kazrobotics.org), и на других сайтах и страницах, оказывающих информационную поддержку мероприятию.

9. Мероприятие

- a. участие в церемонии официального открытия и закрытия регионального мероприятия;
- b. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- c. распространение рекламных листовок во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- d. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
- e. организация одного VIP места в зале проведения соревнований.

10. Деловая программа (сопутствующая мероприятию)

- b. размещение информации спонсора (предоставляется компанией-спонсором) среди участников деловой программы.

VIII. СПОНСОР КОМАНДЫ– оговаривается индивидуально, согласно затратам команды.

1. Мероприятие

- a. размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- b. распространение рекламных листовок компании во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором);
- c. размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
- d. размещение логотипа компании на роботах команды.

IX. СПОНСОР-ПАРТНЕР – оказывает услуги в виде безвозмездного предоставления транспорта, кофе-брейка, оборудования и т.д, а также - проведения мастер-классов и иное в рамках договоренности с Организатором

- a. Предоставление статуса спонсора-партнера;
- b. Размещение рекламного материала (предоставляется компанией-спонсором) на сайте и странице мероприятия в социальных сетях;
- c. объявление о спонсорстве в пресс-релизе мероприятия;
- f. размещение размещение флагов, баннеров и др. рекламных конструкций на месте проведения мероприятия (предоставляются компанией-спонсором);
- d. распространение рекламных листовок во время прохождения мероприятия (предоставляется компанией-спонсором).

Приложение 2
Образцы футболок



